

内容

目前，网络上以AI智能化建立的五大要素（应用、模型、数据、算法和算力）为基础，泛行业的AI智能应用创业内容文章不少，细分化、可落地的智能应用创业内容却很稀薄。人们只有在具体接触到智能应用时，才会发现变化竟然如此之大。犹如，AI智能写作应用的高热化，致使很多up主（新媒体创作者）内容创作停更的现象层出不穷。

3月以来，OpenAI官宣了AI ChatGPT 聊天机器人的汉化联网，随即，国内各大互联网头部企业相继召开了“春季峰会”，公布了自身在AI智能化领域的创新和应用。其中，“AI先行者”百度全面开放了“文心”系列大模型；阿里云官宣了钉钉商务AI“/”魔法棒等的开放和应用；创新工场掌门人李开复宣布成立Project AI 2.0公司，定位是AI 2.0全新平台和AI-first生产力应用的世界级公司；美团王慧文邀出门问问李志飞联手all in大模型，设立光年之外科技有限公司.....

百家号“华尔街见闻”以《李开复加入ChatGPT之战，起点是王慧文的“终点”？》为题，详细报道了2023年第一季度国内互联网大佬纷纷入局AI智能应用创业的风潮。

“在新的AI 2.0时代，会诞生比移动互联网大十倍的平台机会”李开复在朋友圈说。

钛媒体在相关文章中指出“这是一个新生态的建设，而非某一块蛋糕的争抢，生态之下，有无数的创业机会等待着创业者们去挖掘”.....

那么中小企业、个人创业入局AI人工智能新风口存在什么机会呢？